

Roma 01 giugno 2021

Oggetto: suggerimenti al Socio AMPRO che utilizza i Social Network

Carissimi Soci AMPRO,
arrivano con una certa continuità segnalazioni riguardo il modo di utilizzo dei Social Network, in particolare di Face Book, da parte dei Soci AMPRO.

Premesso che, è sacrosanto che ognuno utilizzi questi innovativi e potenti mezzi di comunicazione come meglio crede, il Presidente si sente in dovere di suggerire ai propri Soci alcuni semplici comportamenti a tutela Vostra e della nostra Associazione Professionale.

Questo perché, sebbene le Associazioni Professionali, non siano né degli Ordini, né degli Albi, né dei Collegi, AMPRO è comunque istituita secondo la Legge 4/2013 e al Socio è richiesto il rispetto del Codice Deontologico firmato al momento dell'iscrizione.

Inoltre, nella attuale nostra complessa società, specie nell'ambito pubblico, è mal visto lo "sdoppiamento della personalità", ovvero comportamenti altamente professionali al mattino durante l'attività lavorativa e fortemente immaturi, ridicoli, goliardici o inopportuni alla sera. Di questo abbiamo avuto numerosi esempi anche a livello nazionale.

Anche mettere un semplice like pubblico a certi personaggi può talvolta sortire in effetti negativi o indesiderati.

Quindi il Presidente AMPRO, suggerisce di:

- non condividere con tutto il pubblico, attraverso i Social, quei contenuti che possano mettere in ridicolo o intaccare il prestigio del Socio stesso o l'Associazione;
- in questi casi prediligere le comunicazioni dirette ad una schiera ristretta di amici fidati che vi conoscono e che non utilizzino poi queste informazioni contro di voi o per denigrare AMPRO.

Certo che avrete colto lo spirito di questa comunicazione, confido che utilizziate da ora i Social per ottenere vantaggio per voi e per la Vostra attività, evitando che questi Social si ritorcano verso di voi come un boomerang.

Spero di non dover più disturbarvi o intervenire su queste tematiche.

Un caro saluto

Dott. Massimo E. Ferrario
Presidente AMPRO

